

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN NACIONAL

*“La cooperación es la convicción
plena de que nadie puede llegar
a la meta sino llegan todos”*

Virginia Burden

Cuadernos de Planeación

No. 1

Bogotá, Marzo de 2003

INTRODUCCIÓN

Damos comienzo a la serie “Cuadernos de Planeación” con la cual pretendemos motivar y contribuir con el avance de nuestros estamentos en la cultura de la planeación por proyectos como herramienta de gestión del Plan Estratégico Nacional 2001-2006 “*Movilización por la Excelencia*” .

Con el desarrollo del primer cuaderno afinaremos los proyectos iniciales que constituirán el plan de acción de los PER. Después de unos acuerdos iniciales con respecto a algunos conceptos pertinentes al tema, se proponen ejercicios de selección de los panoramas de proyectos; de formulación de los proyectos prioritarios para estándares y en general para el 2003, y una matriz clasificatoria que facilitará el análisis y la complementación, la evaluación y el control, de los proyectos del PEN 2001-2006.

La secuencia de la serie de cuadernos en los próximos números será determinada por la evaluación permanente que haremos del proceso de construcción participativa de nuestro Plan Estratégico. En próximas entregas abordaremos temas como: Los procesos de socialización del plan; formulación y evaluación de proyectos; construcción de sistemas de indicadores; integración del sistema de planeación de la Universidad Cooperativa de Colombia, entre otros.

Esperamos que esta iniciativa propuesta por el nivel nacional sea complementada por actividades generadas en cada una de las sedes con base en sus propias necesidades.

Sugerimos reiteradamente que los ejercicios desarrollados por los equipos de trabajo sean sintetizados en actas y documentos que den cuenta de procesos tan valiosos de diálogo y concertación.

Contamos con su participación, aportes y sugerencias.

COLOMBIA PÉREZ MUÑOZ
Directora Nacional de Planeación
“*Integración para el Desarrollo*”

ACUERDOS COMUNICATIVOS

Plan Estratégico Nacional 2001-2006 “*Mobilización por la Excelencia*”:

- Es el referente colectivo que sintetiza la postura estratégica de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Es la plataforma que permite articular los proyectos nacionales, inersedes y locales que están definiendo y definirán nuestro futuro hacia el 2006.
- Es el resultado de un ejercicio participativo que involucra a los diversos estamentos de la universidad, a partir de sus líderes y sus equipos de trabajo de una manera incluyente, dialogada y concertada.
- No es el resultado de la sumatoria de los planes de cada sede sino el marco general de acción al cual deben articularse armónicamente las diferentes perspectivas organizativas de la institución.

Planes Estratégicos Regionales (PER):

- Son el resultado de la apropiación y concertación de las sedes con respecto a la postura estratégica propuesta desde el nivel nacional.
- Reflejando los intereses y aspiraciones locales y regionales convirtiendo las grandes políticas, estrategias y programas en resultados localizados.
- Constituyen el compromiso de desarrollo de cada sede con respecto a la institución, la región y el país, a partir de los proyectos seleccionados.



Gestión Integral de Proyectos:

Es un modelo de gestión que permite la incorporación de la planeación en las diferentes dimensiones del trabajo universitario, tomando como unidad básica de acción los proyectos formulados para materializar la estrategia de desarrollo institucional. La gestión integral de proyectos puede ser definida como el conjunto de acciones conducentes a garantizar el éxito de los proyectos dentro de un marco institucional definido a través del ejercicio de planeación, coordinación, organización, dirección y regulación de las actividades de cada proyecto a lo largo de su ciclo de vida.

Obviamente, ese conjunto de acciones ha sido el resultado de la construcción de consensos en la dimensión política, en la dimensión estratégica, en la planeación global que unifica voluntades y construye control social en unidad de mando. (Universidad Nacional de Colombia. Sistema de Planeación 2002).

Proyecto:

Unidad Operacional que vincula recursos, actividades y componentes durante un periodo determinado y con una ubicación definida para resolver problemas o necesidades de una población. Debe formar parte integral de un programa; los proyectos son las unidades a través de las cuales se ejecutan los planes y programas (Departamento Nacional de Planeación DNP 1982).

Los proyectos universitarios son una forma eficaz de organizar la acción de docentes y administrativos en el marco de la racionalidad económica y la rentabilidad social. Por su tipología los proyectos pueden ser académicos y de soporte. Los primeros, hacen referencia a aquellos proyectos que concretan, implementan y desarrollan políticas de docencia, investigación y proyección social; los de soporte generan condiciones propicias para el desarrollo de la actividad académica, de infraestructura, equipos y servicios. (Universidad Nacional 2001).



Ciclo de Los Proyectos:

Cada proyecto tiene un ciclo de vida desde el surgimiento de la idea hasta la evaluación de los logros y del impacto que ha generado su ejecución. En términos generales tenemos las siguientes fases:

a) PANORAMA DE PROYECTO

Sintetiza los rasgos generales del proyectos y permite hacer una consulta inicial a los organismos competentes sobre la conveniencia de acometer el proyecto, evitando desgastes innecesarios en formulaciones más elaboradas. El panorama de proyecto (PDP) debe contribuir a precisar: El problema ó necesidad que origina el proyecto; la alternativa seleccionada (¿Qué se va a hacer?); la relación que tiene con el plan de desarrollo; si es un proyecto de continuidad ó innovación; con quién se va a trabajar (responsables, dependencias); los objetivos que se pretenden lograr; la metodología; los indicadores de logro (resultado); los recursos de talento humano, físicos y financieros; y tiempo estimado para el proyecto.

En esta fase se puede tomar de decisión de continuar, aplazar ó descartar el proyecto.

b) FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Una vez se ha evaluado positivamente el panorama de proyecto, se procede a la formulación detallada con mayor rigurosidad técnica, utilizando guías y formatos preseleccionados para un mayor análisis de la alternativa recomendada en cuanto a su factibilidad. En esta fase el proyecto se inscribe en el Banco de Proyectos Universidad Cooperativa de Colombia (BPUCC).

c) SELECCIÓN

En esta fase se evalúa el proyecto en lo concerniente a: **Viabilidad** técnica, institucional y financiera; **elegibilidad** según sea pertinente al plan de desarrollo y la sinergia institucional; **priorización** según su importancia estratégica, la complementariedad con otros proyectos y la oportunidad.



d) EJECUCIÓN

Una vez seleccionado el proyecto y hechos los ajustes pertinentes, se registra en el Banco de Proyectos donde encontrará el respaldo presupuestal correspondiente. Es entonces cuando se inicia el proceso de ejecución, es decir, se ponen en marcha las diferentes actividades propuestas en el proyecto.

e) CONTROL Y SEGUIMIENTO

A través de las Oficinas de Planeación de cada sede se hará un seguimiento de los proyectos para ayudar a asegurar su ejecución eficaz, identificando y abordando los problemas que surgen en su trayectoria.

f) EVALUACIÓN Y CIERRE

En esta fase el proyecto se evalúa desde una perspectiva más amplia intentando determinar razones de éxito ó de fracaso, con el fin de replicar las experiencias exitosas y evitar los problemas presentados. A su vez se precisa la eficacia de los proyectos con base en el cumplimiento de los objetivos trazados en su diseño, los resultados y el impacto que generan.

Banco de Proyectos Universidad Cooperativa de Colombia (BPUCC)

El Banco de Proyectos es una herramienta de gestión que permite un registro inteligente de proyectos y experiencias realizadas o en curso.

Contribuye a la concreción de la misión institucional, la ejecución de los planes de desarrollo y la consolidación de la cultura de la planeación en las diferentes instancias.

El Banco de Proyectos de la Universidad Cooperativa de Colombia (BPUCC) facilitará:

- El hacer visibles los aportes al desarrollo.
- La autoevaluación con base en criterios de éxito.



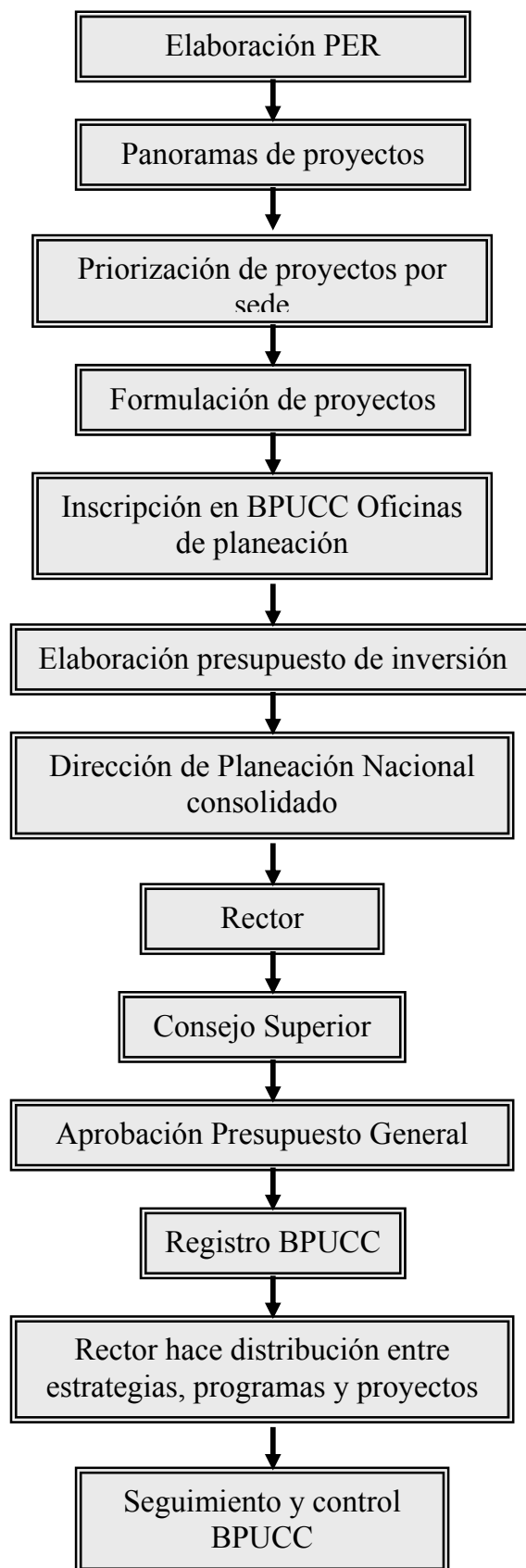
- El recoger lecciones de aprendizaje en la gestión de proyectos.
- El identificar aliados para el desarrollo de nuevas iniciativas.
- El incrementar el conocimiento institucional.
- El identificar proyectos nacionales, Inter.-sedes, regionales, locales.
- La conectividad nacional e internacional.

Se recomienda hacer referenciación externa considerando las siguientes experiencias:

- Banco de Proyectos de Ecofondo.
- BPIN (DNP).
- Banco de Proyectos de la Universidad Nacional de Colombia (BPUN).
- Banco de Proyectos Exitosos (DNP).
- Banco de Experiencias Municipales.
- Banco de Proyectos de la Confederación Colombiana de ONG (BPONG).

La propuesta que hacemos para la secuencia de gestión de los proyectos es la siguiente:





ACTIVIDAD 1

Con su equipo de trabajo:

- a) Retome los panoramas de proyectos del PER, evalúenlos con base en la lista de chequeo (Formato 1), selecciónenlos dándole prioridad a los que contribuyan al logro de estándares de calidad y a los que coincidan con la matriz de proyectos nacionales (Formato 2).

Es necesario que sea claro ¿QUE SE VA A HACER? ¿CÓMO SE VA A HACER? ¿DÓNDE SE VA A HACER? y ¿POR QUÉ?. Realice los ajustes pertinentes.

Recuerde que el panorama es el protocolo de intención, es un instrumento rápido inicial para ajustar las expectativas del proponente y de la institución.

- b) Consigne los resultados en el formato 3. Piense en la calidad y no en la cantidad.

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

FORMATO 1- LISTA DE CHEQUEO

PANORAMA DE PROYECTOS

1. IDENTIFICACIÓN (QUÉ)

a) Nombre:

¿Le permite identificar el proyecto en forma inequívoca? Si No

Le permite responder a los siguientes interrogantes:

¿Qué se va a hacer?, ¿Sobre qué? y ¿Dónde? Si No

b) Programa:

¿Corresponde a los programas del Plan Estratégico Nacional? Si No

c) Responsable:

¿Identifica el nombre del director del proyecto? Si No

2. DESCRIPCIÓN (POR QUÉ)

a) Oportunidad/problema/tema

Explicita de forma clara y objetiva:

¿La conveniencia del proyecto? Si No

¿Su utilidad o ventaja? Si No

¿La necesidad o carencia que lo origina? Si No

¿El tema que define el área de interés teórico en el cual está inmerso? Si No

b) Objetivo General (PARA QUÉ):

¿Sintetiza el propósito más amplio al cual el proyecto contribuye? Si No

¿Especifica qué es lo que se ofrece como producto? Si No

¿La definición es clara, precisa, realista? Si No

c) Objetivos Operativos (COMO):

¿A partir de su definición se desagregan aspectos concretos del objetivo general? Si No

¿Se pueden transformar en actividades? Si No

d) Metodología

¿Se describen actividades en orden lógico y medible? Si No

¿Se define si es descriptiva, analítica, deductiva, inductiva? Si No

e) Indicadores de logro – tiempo

¿Se identifican resultados concretos por actividades realizadas durante el proyecto? Si No

En concordancia con los indicadores: ¿Se precisan fechas límites de finalización? Si No

**f) Recursos (Humanos, materiales, financieros, legales)
(CON QUÉ Y QUIENES)**

¿Define el equipo de trabajo?

Si No

¿Precisa los recursos materiales que se requieren para la ejecución del proyecto?

Si No

¿Ofrece una cuantificación preliminar del costo total de la operación?

Si No

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL 2001 - 2006
 “Movilización por la Excelencia”

FORMATO 2- BANCO DE PROYECTOS

A. Proyectos Nacionales

PROGRAMA	TITULO DEL PROYECTO
1. Democratización de la Educación Superior.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio para identificar necesidades reales de formación profesional. ➤ Estudio de deserción y retención. ➤ Diseño e implementación de nuevas líneas de financiación estudiantil.
2. Actualización y Renovación Curricular	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción del modelo pedagógico institucional. ➤ Construcción de currículos flexibles. ➤ Mejoramiento y desarrollo de la investigación ➤ Mejoramiento y desarrollo de la proyección social. ➤ Fortalecimiento y consolidación del estamento docente.
3. Integración y Articulación de la Economía Solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reformas curriculares del área de Economía Solidaria. ➤ Reactivación del Instituto de economía solidaria Indesco. ➤ Creación y desarrollo de líneas de investigación en Economía Solidaria. ➤ Consolidación de la proyección social en el sector solidario. ➤ Implementación del programa de monitores solidarios a nivel nacional.
4. Diseño e Implementación de un Modelo de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo e implementación de un sistema de información. ➤ Rediseño de procesos y procedimientos. ➤ Evaluación y reestructuración del sistema de planeación de la Universidad Cooperativa. ➤ Inventario del recurso humano. ➤ Inventario y diagnóstico para el mejoramiento de la

	<p>infraestructura física.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción e implementación de un sistema de indicadores de gestión. ➤ Proyectos de inversión en: <ul style="list-style-type: none"> Dotación de material bibliográfico. Recursos logísticos y tecnológicos. Mejoramiento y dotación de laboratorios. Complementación de medios audiovisuales.
5. Diversificación de Fuentes de Financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño del Portafolio de Inversión (Manejo de recursos disponibles). ➤ Creación de Centros de Educación Continuada para el ofrecimiento de servicios de extensión. ➤ Fortalecimiento de Centros de Investigación para la Venta de servicios. ➤ Análisis de factibilidad para el alquiler de recursos físicos, Préstamo de aulas, laboratorios, etc. ➤ Establecimiento de convenios con Entidades Públicas, Privadas y de Economía Solidaria para la asesoría y capacitación de los funcionarios.
6. Vinculación Universidad y Contexto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento y desarrollo del procesos de mercadeo. ➤ Inventario y seguimiento de convenios interinstitucionales. ➤ Definición y publicación del portafolio de servicios de extensión. ➤ Creación e implementación del sistema de seguimiento al egresado. ➤ Desarrollo de procesos de internacionalización. ➤ Consolidación de la identidad institucional en la comunidad educativa y el medio externo. ➤ Creación de la editorial Universidad Cooperativa de Colombia. ➤ Creación de redes académicas de investigación. ➤ Creación de redes académicas de proyección social. ➤ Creación de redes académicas de economía solidaria.
7. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Gestión	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo e implementación del Portal Educativo de la UCC. ➤ Capacitación continuada de Estudiantes Docentes y Funcionarios en las TIC. ➤ Creación y puesta en marcha del programa virtual

Universitaria NTIC	<p>nacional “Especialización en Docencia Universitaria Vía Internet” EduNet</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño de Cursos Virtuales ➤ Dotación de las sedes de la Universidad con TIC Estándar, para su funcionamiento como CALL (Centro de Atención Logística Local) ➤ Conformación Red Nacional Virtual de Bibliotecas de la UCC Columbus. ➤ Formación continuada de estudiantes en la cultura virtual
8. Fomento a la Cultura de la Autorregulación y Autoevaluación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción e implementación de un modelo institucional de Autoevaluación y Autorregulación para la Universidad Cooperativa de Colombia.

B. Proyectos Intersedes

PROGRAMA	TITULO DEL PROYECTO	
1. Democratización de la Educación Superior.	➤ No tiene.	
2. Actualización y Renovación Curricular	➤ Escuela de formación docente.	V/cio, Quibdo, Barrancabermeja, Pasto, Ibagué.
3. Integración y Articulación de la Economía Solidaria.	➤ Hacia una industria del sector de la Economía Solidaria.	Eje Cafetero.
4. Diseño e Implementación de un Modelo de Gestión.	➤ Implementación de un sistema de gestión de la calidad.	Pasto, Medellín
5. Diversificación de fuentes de financiamiento.	➤ No tiene.	
6. Vinculación Universidad y Contexto	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Portafolio de servicios. ➤ Creación de la red de empresas del sector solidario y cooperativa para el apoyo de la docencia, la investigación y la proyección social. 	<p>Villavicencio, Ibagué, Espinal, Popayán, Santa Marta.</p> <p>Arauca, Cali, Espinal, Ibagué, Montería.</p>
7. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Gestión Universitaria NTIC	➤ No tiene.	
8. Fomento a la Cultura de la Autorregulación y Autoevaluación.	➤ No tiene.	

C. Proyectos Locales

PROGRAMA	TITULO DEL PROYECTO	
1. Democratización de la Educación Superior.	➤ Diseño de diferentes alternativas y convenios con entidades del sector público y privado que nos permita la financiación de matriculas.	Espinal
	➤ Seccionalización de la Unidad Descentralizada de Ibagué.	Ibagué
	➤ *Definición de estímulos para el acceso y la permanencia en la Universidad.	Ibagué
	➤ *Creación de incentivos para ingreso a la Universidad Cooperativa de Colombia-Pasto, de bachilleres con bajos puntajes en las pruebas de estado.	Pasto
	➤ *Creación de incentivos para el ingreso de estudiantes provenientes de comunidades marginales.	Popayán
	➤ Suscripción de convenios con entidades del sector bancario para el otorgamiento de créditos educativos a las personas interesadas en estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia Popayán.	Popayán
	➤ Investigación preliminar del aporte profesional al desarrollo regional de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.	Popayán
	➤ Estudio de factibilidad para la creación y adecuación de nuevos programas (técnicos – Tecnológicos - Pregrado – Postgrado – Educación continuada).	Santa Marta
	➤ Análisis estadístico de matriculados, egresados, graduados y deserción.	V/cio
	➤ Mercadeo educativo.	V/cio

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

<p>2. Actualización y Renovación Curricular</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ *Creación del programa de Administración de Empresas en la modalidad de educación a distancia. ➤ Mejoramiento continuo de programas académicos. ➤ Implementación de nuevos programas académicos de pregrado. ➤ Creación y consolidación del Centro de Idiomas. ➤ *Creación y montaje del aula de la ciencia. ➤ *Descripción del estado del arte de los programas académicos de la Unidad Descentralizada Pasto. ➤ Formación de profesionales desde una concepción holística. ➤ Innovación curricular a partir de la aplicación de la tecnología, la información y la comunicación. ➤ Capacitación de microempresarios. ➤ Diplomado de actividades de investigación y desarrollo en educación superior. ➤ Seminario regional de investigación, ciencia y tecnología. ➤ *Definición de los principios pedagógicos del quehacer del maestro en la Universidad Cooperativa de Colombia. ➤ *Creación del observatorio de sistemas de evaluación. ➤ *Implementación de semilleros de investigación. 	<p>Espinal</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Pasto</p> <p>Pasto</p> <p>Pasto</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Popayán</p> <p>V/cio</p> <p>V/cio</p>
<p>3. Integración y Articulación de la Economía Solidaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maestría en Economía Solidaria. ➤ Fundación Revista de Economía Solidaria de carácter científico, especializada en el tema. ➤ Desarrollo de convenios con instituciones educativas y productivas de la región orientada al 	<p>Bogotá</p> <p>Bogotá</p> <p>Espinal</p>

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

	<p>fortalecimiento de la economía solidaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Diplomado en gestión de famiempresas y microempresas. ➤ Diplomado en economía solidaria para docentes. ➤ Capacitación, asesoría y acompañamiento en la creación de organizaciones solidarias de la región por docentes y estudiantes. ➤ *Medición del impacto socio-económico del sector solidario en el Departamento de Nariño. ➤ Formación en Economía Solidaria con metodología de educación virtual. ➤ Consolidación de la Economía Solidaria. ➤ Creación de una incubadora de empresa de base solidaria 	<p>Medellín</p> <p>Medellín</p> <p>Pasto</p> <p>Pasto</p> <p>Pasto</p> <p>Quibdo</p> <p>Santa Marta</p>
<p>4.Diseño e Implementación de un Modelo de Gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ *Diseño e implementación del plan de acción de servicio al cliente universitario PASCU. ➤ Modernización y ensanche competitivo de la sede La Casona. ➤ Mejoramiento continuo organizacional y de recursos físicos y logísticos. ➤ Análisis y diseño de la estructura organizativa de la Unidad Descentralizada de Ibagué de la Universidad Cooperativa de Colombia. ➤ *Construcción del aula inteligente para desarrollo de actos protocolarios. ➤ *Creación de un sistema de información de los trabajos de grado de la Universidad Cooperativa de Colombia. 	<p>Espinal</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Medellín</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ *Creación de un sistema de información para el seguimiento de los servicios y recursos ofrecidos por la universidad. ➤ Elaboración de un modelo de gestión universitario basado en la proyección social. ➤ Plan de mejoramiento continuo en la Universidad Cooperativa de Colombia. ➤ Sistematización de procesos académicos. ➤ Diagnostico situacional al nivel académico, administrativo y tecnológico, con miras a diseñar e implementar el modelo de gestión académico – administrativo para la Seccional ➤ Adecuación de los espacios físicos de circulación para las personas con limitaciones. ➤ Construcción de las áreas deportivas y recreativa de la universidad. ➤ Ampliación y creación de áreas nuevas del anfiteatro. ➤ Dotación del centro de habilidades del programa de enfermería. ➤ Estructura organizativa de la Universidad Cooperativa de Colombia extensión Villavicencio. ➤ *Definición del mapa físico actual y proyectado seccional de Bucaramanga. 	<p>Pasto</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p> <p>Santa Marta</p> <p>Santa Marta</p> <p>Santa Marta</p> <p>Santa Marta</p> <p>Santa Marta</p> <p>V/cio</p> <p>B/manga</p>
<p>5. Diversificación de Fuentes de Financiamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ *Identificación de fuentes de ingresos para la Universidad diferentes a las de matrícula y demás servicios académicos. ➤ Implementación de cursos, educación no formal como fuente de ingresos. 	<p>Pasto</p> <p>Quibdó</p>

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

<p>6.Vinculación Universidad y Contexto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación de la red de docentes de apoyo a las practicas sociales y el sistema de tutorías de la seccional. ➤ Rediseño de un sistema de investigación, asesoría y consultoría institucional. ➤ Estudio de necesidades de capacitación, asesoría y consultoría del sector empresarial de El Espinal. ➤ Creación del Centro de Estudios de educación Permanente y Extensión a la Comunidad. ➤ *Creación de nuevos programas académicos de extensión y educación continuada. ➤ Prestación de servicios externos. ➤ Elaboración del portafolio de servicios de asesoría, investigación, consultoría y asistencia técnica. ➤ Identificación de necesidades regionales en educación continuada. ➤ *Desarrollo y mejoramiento de la comunicación institucional. ➤ Capacitación del recurso humano para el desarrollo de la industria turística. ➤ *Elaboración del plan turístico del Municipio de Balboa Risaralda. ➤ *Creación de un instituto de educación no formal. ➤ Publicación de documentos separata Revista Memorias. ➤ Suscripción de convenios académicos con instituciones técnicas y tecnológicas. ➤ Integración y desarrollo de jornadas de capacitación, reflexión y de trabajo frente a la proyección social con la comunidad universitaria. ➤ Promoción y divulgación del portafolio de servicios de la 	<p>Bogotá</p> <p>B/manga</p> <p>Espinal</p> <p>Espinal</p> <p>Ibagué</p> <p>Ibagué Ibagué</p> <p>Ibagué</p> <p>Medellín</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p>
---	--	--

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

	<p>Universidad Cooperativa de Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoción de la economía solidaria entre los docentes y personal administrativo de la Universidad Cooperativa de Colombia. ➤ Creación de redes de expertos en las áreas de gestión, Docencia, investigación y proyección social, liderados por la Universidad Cooperativa de Colombia, Seccional Santa Marta. ➤ Universidad saludable: Salud y comunidad. ➤ Universidad saludable: Caracterización socioeconómica de la comuna IV en los barrios Nueva Colombia I y II, Vencedores, Topacio, Desmotadora de Villavicencio. ➤ Universidad saludable: Formación laboral en la familia y la comunidad. ➤ *Establecimiento de relaciones y cooperación internacional. ➤ Construcción del portafolio de servicios de la unidad académica descentralizada de Villavicencio. 	<p>Popayán</p> <p>Santa Marta</p> <p>V/cio</p> <p>V/cio</p> <p>V/cio</p> <p>V/cio</p> <p>V/cio</p>
<p>7. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Gestión Universitaria NTIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de metodologías alternativas para la enseñanza de la educación superior. ➤ Modernización de las aulas de clase para aprovechar las nuevas tecnologías de información y comunicación NTIC. ➤ Montaje de la página WEB de la Unidad Descentralizada de El Espinal, programas, dependencias y asignaturas. ➤ *Creación del centro de conectividad, documentación y consulta descentralizada “CEDOCD”. 	<p>B/manga</p> <p>B/manga</p> <p>Espinal</p> <p>Ibagué</p>

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa star-strategic training and research productos sybase. ➤ Capacitación para elaborar y publicar cursos para la educación virtual. ➤ *Creación del sistema de información en línea para la Escuela Andina del Deporte. ➤ Manejo en línea para proceso de matrículas de un colegio. ➤ Entornos virtuales para el aprendizaje. ➤ Portal institucional seccional Pereira. ➤ Elaboración y construcción de medios didácticos de apoyo como medio de consulta y aplicabilidad para la comunidad académica. ➤ Construcción de un portal en Internet. ➤ Fortalecimiento infraestructura Internet. ➤ Nueva era tecnológica en la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Quibdó. 	<p>Ibagué</p> <p>Medellín</p> <p>Medellín</p> <p>Medellín</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Eje Cafetero</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p> <p>Popayán</p> <p>Quibdó</p>
8. Fomento a la Cultura de la Autorregulación y Autoevaluación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construcción de un sistema de evaluación y acompañamiento del PER. 	B/manga

* Sugerencias para una mejor denominación del Proyecto.

D. Proyectos por redensificar (por sus características son más actividades que proyectos ó su título no describe ¿Qué se va a hacer? ¿Sobre qué? y ¿Dónde?)

TITULO DEL PROYECTO	SEDE
➤ Ampliación de términos de créditos en Comuna para matrícula de estudiantes.	Cali
➤ Establecer alternativas que permitan el pago para el acceso a la universidad.	Espinal
➤ Evaluación sobre el uso de los diferentes medios educativos utilizados. Creación de comunidades virtuales por programas para nuestra unidad.	Espinal
➤ Campaña educativa, por un día no uso el fierro.	Eje cafetero
➤ Sede social multicampus.	Ibagué
➤ Centro deportivo recreativo y cultural.	Ibagué
➤ Tienda de imagen corporativa.	Ibagué
➤ Recolección, registro y análisis de información académico administrativa.	Medellín
➤ Medir para crecer con pertinencia.	Medellín
➤ Fuentes de financiación.	Medellín
➤ Desarrollo regional.	Medellín
➤ Implementación de cursos dirigidos para estudiantes de la universidad.	Popayán
➤ Programación ponencias y foros entre los estudiantes y docentes de la universidad.	Popayán
➤ Guía para el desarrollo de una sensibilización efectiva.	Popayán
➤ Formulación de proyectos a nivel nacional.	Popayán
➤ Capacitación e información al personal docente, administrativo y estudiantil.	Popayán
➤ Inicio Colciencias.	Popayán
➤ Cooperación institucional.	Popayán
➤ Extensión y capacitación.	Popayán
➤ Posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el Departamento del Choco.	Quibdo
➤ Taganga (proyecto académico)	Santa Marta

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

**FORMATO 3- PANORAMAS DE PROYECTOS
SELECCIONADOS**

PER 2003

Nombre del Proyecto	Responsable

ACTIVIDAD 2

- c) Avancen en la formulación de los proyectos (Formato 4).

Sabemos que nuestra cultura en el manejo de proyectos es aún incipiente por lo tanto *recurra a sus docentes expertos en formulación y evaluación de proyectos para esta fase*. Tenemos que darle celeridad a los proyectos prioritarios y el apoyo técnico es fundamental.

Esperamos que estos expertos contribuyan con sus sugerencias, si es el caso, al mejoramiento de los formatos y el proceso que estamos adelantando.

- d) Clasifique los proyectos seleccionados en el formato 5. Esta matriz le permite una apreciación global del avance en el cultura de los proyectos, detectando áreas de particular interés y/o áreas desatendidas.

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL 2001-2006
“Movilización por la Excelencia”

FORMATO 4- BANCO DE PROYECTOS (BPUCC)
FORMATO PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del proyecto: *

1.2 Relación con el Plan Estratégico Nacional:

1.3 Responsable del proyecto:

Cargo

Dirección electrónica

1.4 Sede:

* Recuerde que el nombre del proyecto debe iniciar con el enunciado de un proceso (Actualización, inventario, diagnóstico, investigación, capacitación, ampliación, adecuación, divulgación, reestructuración, sistematización).

1.5 **Dependencia:**

1.6 **Participantes:**

1.7 **Proyecto nuevo**

Proyecto en avance

1.8 **Sintetice los logros en fases anteriores:**

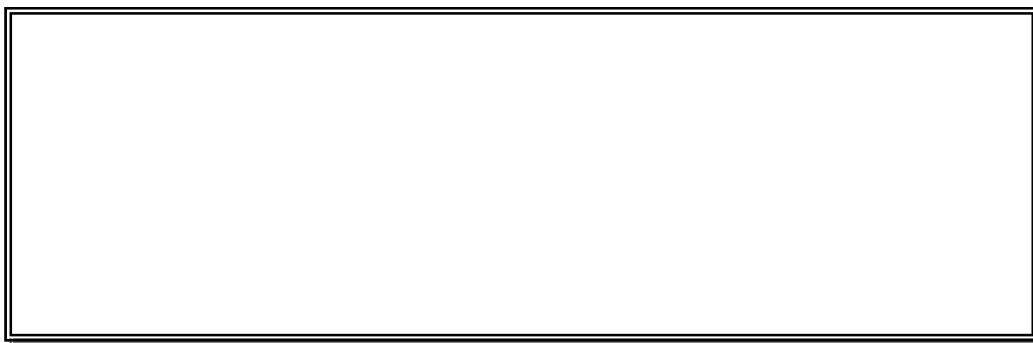
2. DESCRIPCIÓN GENERAL

2.1 **Justificación:**

Resuma la situación actual identificando las razones por las cuales se acomete el proyecto (institucionales, económicas, científicas, sociales, técnicas, etc). Las alternativas consideradas y las razones para optar por el proyecto seleccionado.

2.2 **Objetivo General:**

En forma precisa, clara y realista se describe lo que pretendemos obtener, la intencionalidad de lo que se pretende realizar con posibilidades de verificación y de medición. Se recomienda usar verbos “duros” como: Establecer, ordenar, reducir, aumentar, etc y evitar verbos “blandos” como propiciar, coadyuvar, apoyar, fomentar, etc. (Ministerio de Educación; Oficina de Cooperación Internacional).

A large, empty rectangular box with a double-line border, intended for writing the General Objective.

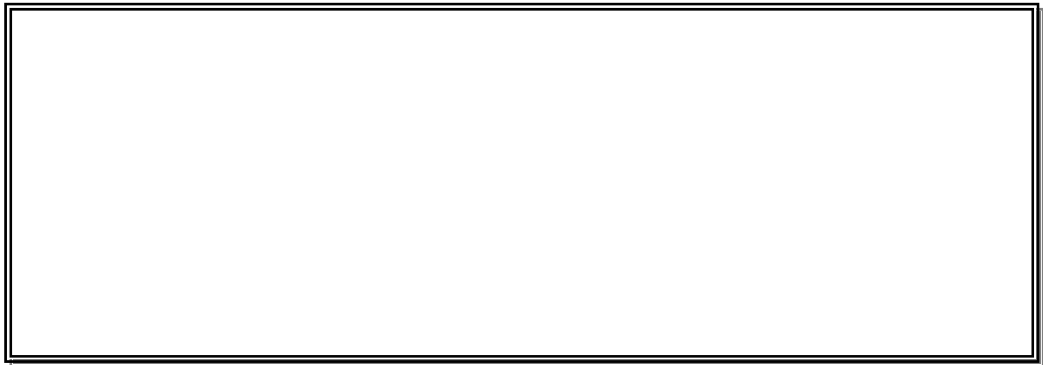
2.3 **Objetivos Específicos:**

Define los aspectos concretos del objetivo general. Se redactan por desagregación manteniendo la relación del todo con las partes. Deben permitir la derivación de actividades.

A large, empty rectangular box with a double-line border, intended for writing the Specific Objectives.

2.4 **Resultados Esperados - Indicadores**

Precisa que es lo se quiere lograr, qué efectos inmediatos tendrá sobre los beneficiarios. Requiere la definición de metas a lograr por cada objetivo específico, expresadas en tiempo y unidades.

A large, empty rectangular box with a double-line border, intended for the user to define expected results and indicators for each objective.

2.5 **Metodología:**

Especialmente importante en los proyectos académicos, se requiere la determinación clara y completa de la forma en que se relacionaran los actores del proceso, las actividades y los recursos. Puede ser descriptiva, analítica, deductiva, inductiva, participativa, e incluir elementos pedagógicos y didácticos que se consideren relevantes.

A large, empty rectangular box with a double-line border, intended for the user to describe the methodology of the project, including actors, activities, and resources.

2.6 **Plan de Trabajo:**

Relaciona las actividades con el tiempo de duración y los responsables del proyecto, incluyendo informes de avance y finalización del proyecto, y costos por actividad.

Metas	Actividades	Responsables	Costo	Cronograma (meses)													
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		

2.7 **Presupuesto:**

Discriminando presupuesto de gastos y de ingresos (cuando lo amerite).

Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Valor proyecto (\$ miles)	
			Vigencia actual	Total
Servicios personales indirectos.				
Gastos de operación.				
Adquisición de bienes.				
Equipos.				
Materiales y suministros.				
Adquisición de servicios.				
Mantenimiento.				
Servicios Públicos.				

Arrendamientos.				
Capacitación.				
Viáticos y gastos de viaje.				
Transporte y gastos de estadía.				
Impresos y publicaciones.				
Comunicaciones y transporte.				
Seguro.				
Impuestos y multas.				
Apoyo logístico para eventos académicos y administrativos.				
Otros gastos de operación.				
TOTAL GASTOS				

2.8 **Aceptación**

<p>VISTO BUENO</p> <div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 500px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <p>DIRECTOR ACADÉMICO</p>
--

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. Plan Estratégico Nacional 2001-2006 “*Movilización por la Excelencia*”. Documento institucional. Medellín, Dic. 2002.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional, Manual de Operación y Metodologías. En: www.dnp.gov.co

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA. Sistema Banco de Proyectos. Contexto Institucional y Bases para su Operación. Documento Ocasional 6. Bogotá, 2001.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Formulación de proyectos Oficina de Cooperación Internacional. Bogotá, 2003.