

NORMAS Y REQUISITOS PARA EL ENVIÓ DE MANUSCRITOS

Revista Estrategias

La *Revista Estrategias* es una publicación periódica de carácter científico-técnico orientada a la divulgación de estudios, ponencias, ensayos y demás documentales tratados con rigor conceptual y metodológico de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, de interés para la comunidad académica.

La *Revista Estrategias* centra su atención en los temas relacionados con aspectos *administrativos* que le permitan conocer la naturaleza de la empresa; el manejo de la misma; la gestión eficiente de la empresa privada, pública y del sector solidario; el manejo racional de la informática y los principios modernos de la ciencia administrativa; el desarrollo de la profesión en el manejo del municipio colombiano con su esquema jurídico y en las entidades oficiales que tienen que ver con su administración; en lo relacionado con la visión pública y vocación de servicio a la comunidad; lo inherente a gestión gerencial, de mercadeo, financiera, gestión del talento humano, de producción y de operaciones.

Los temas de *mercadeo* estarán enfocados y actualizados hacia estrategias de dirección tanto en el sector público y privado, como en el industrial y de servicios; también en aspectos de gestión de mercados como gerencias de mercadeo, de producto, de marca, de precio y de promoción; adicionalmente, se incluirán temas sobre gerencia de las compras; lo inherente a los aspectos de distribución, auditoría e investigación de mercados en general; gerencia de ventas y publicidad. Con respecto a *economía*, temas sobre política fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, financiera; integración económica, inversiones internacionales y demás relacionados en materia económica.

Cabe anotar que la *Revista Estrategias* estará enmarcada bajo los principios y valores que identifican a la Universidad Cooperativa de Colombia.

Estos documentos deben cumplir, además de los requisitos de calidad e interés disciplinar-profesional, los siguientes criterios editoriales para el envío de los originales: deberán ser inéditos y el (los) autor(es) debe(n) dar constancia de que el contenido del manuscrito no ha sido ni será enviado para su publicación a otra revista, mientras que dure el proceso de evaluación, requisito indispensable para recibir, considerar y evaluar el material recibido. Los trabajos deben ser escritos en español.

Formato de envío

Los manuscritos se deben digitar en hoja de papel bond tamaño carta, en letra arial 12 cpi (caracteres por pulgada). Todas las hojas deberán llevar numeración en el extremo superior derecho. Así mismo, los manuscritos deben ser enviados en original, en medio magnético, formato Word para Windows las gráficas, tablas y cuadros deben entregarse en archivo independiente JPG, TIFF o Excel, en sobre sellado dirigido al director de la revista.

Extensión

Los documentos deben tener una extensión mínima de aproximadamente seis páginas y máxima de 15 páginas originales a doble espacio, márgenes de 2,5 cm a cada lado con las mismas características.

Citas

Los artículos deberán ser enviados en relación a las guías de publicación de la *American Psychological Association (APA)* en su quinta versión. Por favor referirse a dichas guías para el proceso de citas y referencias.

Referencias

Todos los artículos deberán incluir referencias bibliográficas, que serán lo más completas y relevantes posibles, de tal forma que se facilite la consulta.

Las referencias deben estar en estricto orden alfabético, en caso de un mismo autor con diferentes publicaciones se organiza en orden cronológico desde el año más antiguo al año más reciente.

Ejemplo:

Revistas científicas

Mellers, B. A. (2000). Choice and the relative pleasure of consequences. *Psychological Bulletin*, 126, 910-924. -> UN AUTOR

Klimowski, R. y Palmer, S. (1993). The ADA and the hiring process in organizatios. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 45(2), 10-36. -> VARIOS AUTORES.

Libros

Beck, C. A. J. & Sales, B. D. (2001). *Family mediation: Facts, myths, and future prospects*. Washington, DC, EE.UU.: American Psychological Association.

Capítulo en un libro editado

Bjork, R. A. (1989). Retrieval inhibition as an adaptive mechanism in human memory. En H. L. Roediger & F. I. Craik (Eds.). *Varieties of memory & consciousness* (pp. 309-330). Hillsdale, NJ, EE.UU.: Erlbaum.

Artículo de revista científica en Internet

Fredrickson, B. L. (2000, 7 de marzo). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3, Artículo 0001a. Recuperado el 20 de noviembre de 2000, de <http://journal.apa.org/prevention/volume3/pre0030001a.html>

Documento de trabajo o informe técnico o de investigación

Mazzeo, J. & Druesne, B. (1991). *Comparability of computer and paper and pencil scores for two CLEP general examinations* (Informe de la junta universitaria, No.91-5). Princenton, NJ, EE.UU.: Educational Testing Service.

Envío de resumen, nota biográfica y palabras clave

Todos los colaboradores de la Revista deberán enviar, junto con su contribución, un resumen que no supere las ochenta palabras de extensión, en el que deben reflejarse los aspectos más significativos del estudio. Los autores enviarán una breve biografía intelectual que incluye los datos más relevantes tales como: formación, experiencia profesional y reconocimiento. Se deberá indicar cuáles de ellos desea que se asocien a la identificación del documento siempre y cuando no sobrepasen las dos líneas de extensión. Los autores deberán enviar, en extensión no superior a diez, las palabras clave que identifiquen los principales elementos del documento; éstas se incluirán de la siguiente manera: administración, teorías administrativas, mercadeo, mezcla de mercadeo.

Redacción, estilo y ortografía

Se recomienda no redactar en los párrafos frases extensas, ni en primera persona, ni hacer referencia a casos personales, a menos que el autor sea el protagonista. Como también evitar abundancia normativa. Si el artículo lo amerita, se puede usar el glosario de términos técnicos. A menos que se trate de un recurso estilístico para lograr un efecto conceptual, debe evitarse la repetición innecesaria de palabras; igualmente, deberá, hacerse un esfuerzo para evitar que términos imprecisos como: “adelantar” (por “realizar”, “llevar a cabo”, “ejecutar”, “construir”) sean de excesivo uso en los textos. Es necesario observar las reglas ortográficas generales; las mayúsculas conservan las mismas normas, en cuanto a tildes, que las minúsculas. Las expresiones en otro idioma o las voces deben ser escritas en letra cursiva; las citas textuales deben ir entre comillas.

Ayudas

Las ayudas tales como gráficas, tablas, imágenes, cuadros y flujogramas deben ser nítidas, estar tituladas y contener la fuente de elaboración, así ésta sea propia.

Evaluación

Los artículos recibidos serán evaluados por el comité editorial, que decidirá sobre su publicación.

Para notificar en un plazo breve el resultado de la evaluación se sugiere a los colaboradores enviar su dirección física y/o electrónica y teléfono personal. La revista no se hace responsable por la devolución de originales no solicitados.

Envío de manuscritos

Los artículos enviados bajo los requisitos expuestos en las presentes normas pueden ser enviados a:

Gloria A. Rodríguez
Editor Revista Estrategias
Correo-e: g_asceneth_r@yahoo.com.ar
Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables
Universidad Cooperativa de Colombia
Dirección Cra. 14 a No. 41-47
Tel.(1) 2872056-2871821
Bogotá – Colombia
Sur América